

DIGITAL MODUL

3 Tips Menulis Headline yang Menarik

Isi dari modul ini memiliki hak kekayaan intelektual yang dilindungi oleh undang - undang. Dilarang menggunakan, mengubah, memperbanyak dan mendistribusikan seluruh atau sebagian isi modul untuk tujuan komersil.

● Disusun oleh Tim entrepreneurID



**MENTORING
INSTANT
COPYWRITING**

TUGAS UTAMA HEADLINE

Dalam copywriting, ada salah satu bagian yang akan menentukan keberhasilan iklan kita. Bagian itu disebut headline. Apa itu headline?

Mudahnya, headline adalah judul dari iklan kita. Biasanya dalam iklan, headline adalah kalimat yang ada paling atas atau mengawali iklan kita. Nah kenapa headline ini penting?

Karena tugas utama headline akan untuk membuat calon pembeli tertarik dengan iklan kita.

Ya, sebelum membuat orang lain membeli, maka terlebih dahulu kita harus membuat mereka tertarik dengan yang akan kita tawarkan. Nah untuk bisa membuat tertarik, itu adalah tugas dari headline.

Karena itulah, di modul ini kami akan membagikan kepada Anda tips praktis untuk menulis headline yang menarik. Ada 3 tips praktis yang bisa Anda gunakan dalam membuat headline.

Tips Pertama, gunakan Stimulant Word

Apa itu stimulant word?

Stimulant Word adalah kata-kata tertentu yang memancing ketertarikan orang lain.

Contoh kata-katanya seperti

- *Hadiah*
- *Spesial*
- *Praktis*
- *Mudah*
- *Lebih*
- *Rahasia*
- *Fakta*
- *Tips*
- *Terbukti*
- *Ampuh*
- *Gratis*
- *Bonus*
- *Hemat*
- *Miliki*
- *Kuasai*
- *Rasakan*
- *Nikmati*

Nah kata-kata barusan jika dimasukkan ke dalam headline, maka contohnya seperti ini

- ✓ *Rahasia punya rumah sebelum usia 30 tahun*
- ✓ *Terbukti, inilah teknik investasi yang bisa bikin kamu mapan finansial*

Nah, stimulant word ini jika dimasukkan kedalam headline maka bisa membuat calon pembeli tertarik dan akhirnya mau menyimak iklan kita.

Insyallah paham ya tentang stimulant word ini.

Tips Kedua, Cantumkan Angka Spesifik

Tips yang kedua, untuk membuat headline yang menarik, maka cantumkan angka yang spesifik atau data dalam headline.

Ya, gunakan nominal, bukan hanya kata-kata.

Contohnya misal ada 2 headline seperti ini

Headline yang pertama

Tips Praktis yang Bisa Menghemat Pengeluaran Bulanan Anda

Kemudian headline yang kedua

5 Tips Praktis yang Bisa Menghemat Pengeluaran Bulanan Anda sampai 1 Juta Rupiah

Nah dari 2 headline, mana yang kira-kira lebih menarik?

Yang angkanya spesifik kan?

Contoh lainnya

Misal headline pertama seperti ini

Ribuan orang sudah Pre Order Skin Care Ini, Yuk ikutan juga

Dibanding headline kedua yang begini,

2.357 orang sudah Pre Order Skin Care Ini, Yuk ikutan juga

Lebih menarik headline yang kedua kan?

Karena nominalnya spesifik.

Jadi dalam menulis nominal, kita perlu detail.

Jangan tulis belasan, ratusan, ribuan, atau sejenisnya

Tapi tulis aja jumlah spesifiknya.

Bisa dipahami ya ?

Tips Ketiga, Hilangkan Hambatan

Lanjut tips terakhir, untuk buat headline yang lebih menarik. Adalah hilangkan hambatan.

Caranya lengkapi kalimat headline dengan menambahkan kata “Hanya”, “Walaupun”, “Cukup”, “Tanpa”, “Meskipun”, dan sejenisnya.

Contohnya misal headline ini

Terbukti Ampuh ! Turun 15 Kg dalam 2 Minggu

Nah headline itu akan jadi lebih menarik jika kalimatnya begini
Terbukti Ampuh ! Turun 15 Kg dalam 2 Minggu, Tanpa Harus Olahraga yang Melelahkan

Jadi headline yang menghilangkan hambatan itu lebih menarik daripada headline biasa.

Jadi begitu ya.

Dengan mencantumkan stimulant word, menulis angka spesifik dan menghilangkan hambatan, headline Anda akan lebih menarik.

Silahkan dicoba.



Contact us :



www.entrepreneurID.co



fb.me/entrepreneurID



0813-8222-6664